

Analisis dan Implementasi Toko Online From.Munch: Studi Kasus Pengembangan Platform E-Commerce

Turki Salem Ba Hadi^{1*}, Cahyo Darujati²

^{1,2}Narotama Universitas, Teknik Informatika, Surabaya, Indonesia

Email Corresponding: turkibahadi13@gmail.com

Abstrak - Era digital telah mengubah cara konsumen berbelanja, dengan semakin banyaknya pengguna internet yang beralih ke belanja online. Toko online atau platform e-commerce menjadi solusi bagi banyak bisnis untuk mencapai audiens yang lebih luas dan meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis dan implementasi toko online untuk From.Munch, sebuah perusahaan makanan dan minuman yang ingin mengembangkan platform e-commerce sebagai cara baru untuk menjangkau pelanggan. Studi kasus dilakukan untuk memahami kebutuhan dan persyaratan bisnis From.Munch dalam mengembangkan toko online. Tahap analisis melibatkan wawancara dengan pihak perusahaan, survei pelanggan, dan penelitian pasar untuk mengidentifikasi fitur dan fungsi penting yang harus dimiliki oleh platform e-commerce mereka. Setelah analisis selesai, dilakukan desain sistem untuk toko online From.Munch. Proses desain meliputi tata letak halaman, navigasi, fitur keranjang belanja, sistem pembayaran, manajemen produk, dan integrasi media sosial. Langkah selanjutnya adalah implementasi toko online berdasarkan desain yang telah disetujui. Platform e-commerce dibangun menggunakan teknologi dan bahasa pemrograman yang sesuai dengan kebutuhan From.Munch. Selain itu, uji coba dan pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa toko online berfungsi dengan baik dan memenuhi standar kualitas. Hasil dari penelitian ini adalah toko online From.Munch yang siap untuk digunakan oleh pelanggan. Platform e-commerce ini dapat meningkatkan aksesibilitas dan kenyamanan bagi pelanggan dalam berbelanja produk makanan dan minuman dari From.Munch. Selain itu, penggunaan toko online ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan penjualan, memperluas pangsa pasar, dan memperkuat kehadiran mereka di dunia digital. Penerapan toko online pada From.Munch menjadi contoh yang relevan bagi bisnis lain yang ingin memperluas bisnis mereka melalui platform e-commerce. Dalam konteks persaingan yang semakin ketat di dunia online, toko online dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis dan memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin digital-oriented.

Kata Kunci : Analisis, Implementasi, Toko Online, From.Munch, Studi Kasus, Pengembangan

Abstract - The digital age has changed the way consumers shop, with more and more internet users turning to online shopping. Online stores or e-commerce platforms are becoming a solution for many businesses to reach a wider audience and increase sales. This research aims to conduct an analysis and implementation of an online store for From.Munch, a food and beverage company that wants to develop an e-commerce platform as a new way to reach customers. Case studies were conducted to understand the needs and requirements of From.Munch's business in developing an online store. The analysis phase involves interviews with companies, customer surveys, and market research to identify important features and functions that their e-commerce platform should have. After the analysis was completed, a system design was carried out for the online store From.Munch. The design process includes page layout, navigation, shopping cart features, payment systems, product management, and social media integration. The next step is the implementation of an online store based on an approved design. The e-commerce platform is built using technology and programming languages that suit the needs of From.Munch. In addition, trials and tests are carried out to ensure that the online store works properly and meets quality standards. The result of this study is a From.Munch online store that is ready for use by customers. This e-commerce platform can increase accessibility and convenience for customers in shopping for food and beverage products from From.Munch. In addition, the use of this online store is expected to help companies to increase sales, expand market share, and strengthen their presence in the digital world. The implementation of online stores on From.Munch is a relevant example for other businesses that want to expand their business through e-commerce platforms. In the context of increasingly fierce competition in the online world, online stores can be an effective tool to increase business growth and meet the needs of increasingly digital-oriented customers.

Keywords : Analysis, Implementation, Online Store, From.Munch, Case Study, Development

1. PENDAHULUAN

Electronic Commerce atau E-Commerce adalah istilah untuk bisnis atau pertukaran bisnis, yang mencakup perubahan data melalui internet. Bisnis online memungkinkan klien untuk memperdagangkan produk dan usaha secara elektronik tanpa batas waktu atau jarak. Mobile Commerce atau perdagangan adalah pembelian dan penjualan barang dan jasa melalui gadget genggam nirkabel, misalnya ponsel dan tablet [1]. Ini dikenal sebagai eCommerce generasi berikutnya.

Produksi, serta konsumsi di Indonesia, telah meningkat secara drastis selama beberapa dekade terakhir dan sangat penting bagi masyarakat untuk memberikan pengalaman terbaik kepada konsumen. Ketika datang untuk berbelanja, orang



merasa agak sulit dan melelahkan untuk menemukan produk yang ingin mereka beli. Konter tagihan yang panjang dan ramai membuat belanja menjadi tugas yang menyita waktu.

Bidang teknologi informasi (TI) meningkat berkat inovasi yang luas. Seiring dengan datangnya era 4.0 yang didefinisikan sebagai pergeseran cara kerja masyarakat yang berfokus pada pengelolaan data dan sistem kerja industri melalui kemajuan teknologi dan komunikasi, internet telah lama digunakan untuk mempromosikan produk dan layanan. E-marketing adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan upaya untuk mengiklankan produk atau layanan melalui media internet. eMarketing adalah sisi pemasaran dari e-commerce[2], yang mengharuskan perusahaan menggunakan internet untuk berinteraksi, mempromosikan, dan menjual barang dan jasa.

E-commerce, menurut [3],[4] didefinisikan sebagai transaksi yang melibatkan pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, layanan, atau informasi di seluruh jaringan komputer, seperti internet.

E-commerce adalah pasar online yang meningkat pesat dan mengubah tren bisnis dalam beberapa tahun terakhir. Produsen, distributor, dan pelanggan semuanya menggunakan internet sebagai media komunikasi dalam e-commerce, yang telah merevolusi model bisnis[5].

Akibatnya, sangat penting untuk memahami bagaimana pelanggan menggunakan kemampuan internet untuk membuat keputusan pembelian. Tanpa kendala waktu dan geografi, belanja online dapat memberikan pilihan, ketersediaan, dan kenyamanan produk terbaik[6],[4].

Nama lain untuk itu adalah pertunjukan siklus hidup berurutan linier. Ada level yang harus diselesaikan sebelum melanjutkan dalam model air terjun, dan fase tidak tumpang tindih. Model air terjun menyajikan proses pengembangan perangkat lunak sebagai rangkaian peristiwa yang terjadi dalam urutan yang logis. Akibatnya, model air terjun akan digunakan untuk mengembangkan FROM.MUNUCH[7],[8].

2. METODOLOGI PENELITIAN

Teknik eksperimen digunakan sebagai panduan dalam melakukan penelitian ini untuk mencapai hasil terbaik dengan tetap setia pada tujuan awal. Flowchart di bawah ini, di sisi lain, menggambarkan langkah-langkah yang akan diambil dalam penelitian ini.

1. Pengumpulan Data:

Untuk memperoleh data yang bermakna, tahap ini mencakup melakukan penelitian, melakukan observasi, dan melakukan wawancara online. Data ini akan digunakan untuk membantu penelitian yang akan dilakukan.

2. Tahap Persyaratan

Temuan tahap analisis disajikan dalam bentuk diagram use case, yang menggambarkan fungsi sistem. Kasus penggunaan pernah digunakan untuk menggambarkan keterlibatan pengguna dengan suatu sistem.

A. Observasi: Peninjauan dan studi langsung dilakukan di lapangan dalam pendekatan observasi ini untuk mendapatkan dan mengumpulkan data yang dibutuhkan. FROM.MUNCH adalah tempat penyelidikan ini. FROM.MUNCH adalah perusahaan yang menyediakan barang-barang wanita dan pria dari pasar Amerika dan menjualnya di dalam Indonesia melalui situs jejaring sosial seperti WhatsApp dan Instagram, dengan sulitnya mengontrol data pembayaran dan menghitung jumlah pesanan.

Akibatnya, cacat tersebut harus diperbaiki untuk kenyamanan penjual dan pembeli. Data dan informasi yang dibutuhkan untuk merancang dan mengembangkan website ini dikumpulkan selama observasi.

B. Wawancara: Wawancara dengan individu relevan yang berharga untuk memperoleh informasi dan data yang diperlukan untuk desain dan pengembangan sistem akan dilakukan melalui wawancara online, yaitu:

1. Dengan mewawancarai Ibu Almas Mayumi pemilik perusahaan FROM.MUNCH di Indonesia dapat memperoleh data dan informasi serta melakukan pengujian terhadap toko online yang dibangun.
2. Wawancara dengan pelanggan, dalam hal ini 10 pelanggan yang mewakili pengguna, dengan melakukan wawancara dengan sekelompok pelanggan, yang penting untuk mengumpulkan informasi dan menguji sistem yang dibangun. Temuan dari wawancara ini berguna dalam mendukung debat penelitian dalam hal mengembangkan dan membangun sistem, yang dapat menghasilkan desain sistem yang dapat membantu UKM sekaligus memberikan kenyamanan pengguna.

3. Tahap Analisis

Pengguna hanya dapat mengakses beranda toko dan halaman pendaftaran toko. Analisis sistem adalah gambaran dari suatu sistem informasi yang mencakup semua bagian yang terlibat dalam sistem dengan tujuan untuk mengidentifikasi

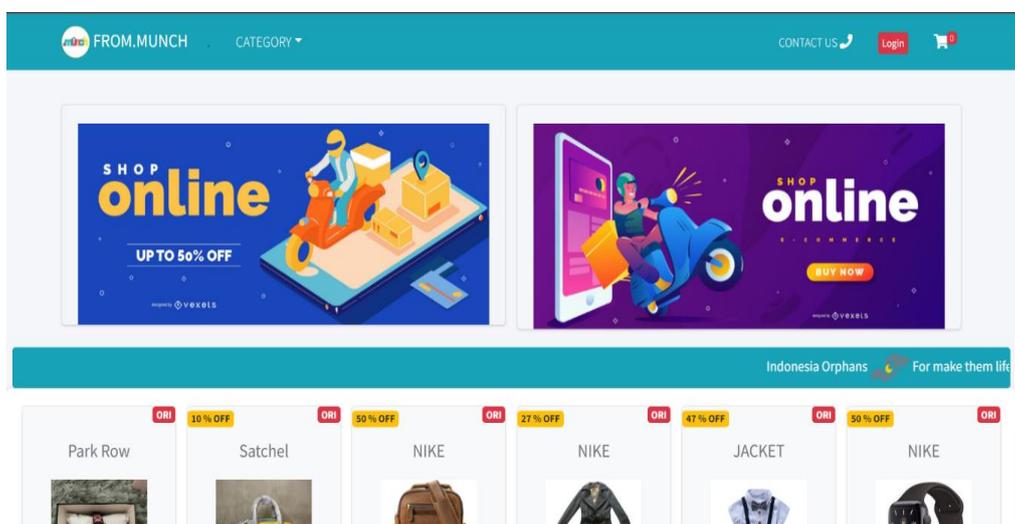


dan mengevaluasi masalah, peluang, dan hambatan yang muncul, serta kebutuhan yang diantisipasi, sehingga perubahan pada sistem dapat dilakukan. .

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Toko berurusan dengan data mereka, dan hasil yang dilakukan setelah observasi adalah toko memiliki masalah dengan manajemen data untuk pesanan pelanggan dan tanda terima pembayaran, departemen, dan pengiriman. Di toko, sistem saat ini didasarkan pada Aplikasi WhatsApp dan Aplikasi Instagram. Catatan informasi toko masih disimpan di penyimpanan WhatsApp. Ada beberapa informasi berguna yang tersebar di mana-mana. Dalam hal pengambilan data tertentu yang memakan waktu dan biaya yang akan berdampak langsung pada kinerja karena informasi media sosial berisiko hilang atau rusak. Namun website toko FROM.MUNCH dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisis file dan dokumen yang diperlukan dalam perancangan sistem ini.

Dalam penelitian yang dilakukan, penulis menyadari masih terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan beberapa temuan yang dapat dikembangkan dari penelitian yang dilakukan.



Gambar 1. Beranda

4. KESIMPULAN

Sistem belanja online akan mengubah perilaku masyarakat di lingkungan mal sekitar belanja tradisional menjadi mobile dan dapat dilakukan dengan lebih mudah. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana kegunaan aplikasi android pembelian barang dagangan, untuk membantu pelanggan dalam bertransaksi. administrator atau pengguna dapat membuat akun baru dan data akan disimpan dalam database. Dapat masuk ke lingkungan masuk dan peta, atau hanya masuk untuk menjelajah tanpa akun. Setelah masuk administrator menampilkan sistem yang ada yang mengunggah tanggung jawab unduhan dan data profil dan data administrator. Dalam daftar admin dapat menambahkan admin baru. lebih jauh lagi, kelipatan dapat memperbarui data mereka di database, mencarinya, menghapusnya atau bahkan mengunggah gambar untuk mereka. Selain itu, mencetak semua data dari beberapa administrator. Dalam daftar bagian, administrator dapat menambahkan bagian baru. selanjutnya, administrator dapat memperbarui datanya di database, mencari atau menghapusnya. Selain itu, cetak data semua partisi. Dalam penelitian yang dilakukan, penulis menyadari masih terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan beberapa temuan yang dapat dikembangkan dari penelitian yang dilakukan, penulis menyarankan agar dilakukan penambahan bagian untuk jumlah komoditi yang berbeda. Menambahkan lebih banyak fitur seperti mengukur kepuasan pelanggan tentang barang atau toko akan membuat toko dan supervisor tetap waspada dan dalam pekerjaan pengembangan yang konstan. mencetak data semua partisi. Dalam penelitian yang dilakukan, penulis menyadari masih terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan beberapa temuan yang dapat dikembangkan dari penelitian yang dilakukan, penulis menyarankan agar dilakukan penambahan bagian untuk jumlah komoditi yang berbeda. Menambahkan lebih banyak fitur seperti mengukur kepuasan pelanggan tentang barang atau toko akan membuat toko dan supervisor tetap waspada dan dalam pekerjaan pengembangan yang konstan. mencetak data semua partisi. Dalam penelitian yang dilakukan, penulis menyadari masih terdapat kekurangan,



sehingga penulis mengharapkan beberapa temuan yang dapat dikembangkan dari penelitian yang dilakukan, penulis menyarankan agar dilakukan penambahan bagian untuk jumlah komoditi yang berbeda. Menambahkan lebih banyak fitur seperti mengukur kepuasan pelanggan tentang barang atau toko akan membuat toko dan supervisor tetap waspada dan dalam pekerjaan pengembangan yang konstan.

REFERENCES

- [1] E. Panggabean and J. R. Sagala, "Analisa Perbandingan Metode Jaringan Syaraf Tiruan Dengan Metode Sistem Pendukung Keputusan Untuk Penerimaan Tenaga Kerja," *JUMIN*, vol. 2, no. 2, pp. 41–44, Jun. 2021, doi: 10.55338/jumin.v2i2.697.
- [2] D. E. Frans, "Peningkatan Produksi Budidaya Perikanan dengan Penerapan Algoritma Apriori dan Association Rule," vol. 2, 2023.
- [3] D. Vinsensia, "Analisis Kinerja Pelayanan Kesehatan Dengan Pendekatan Logika Fuzzy Sugeno," vol. 2, no. 2, 2021.
- [4] I. M. Sianturi and D. Harinto, "Perbandingan Kinerja Algoritma Random Forest pada Prediksi Penetapan Tarif Penerbangan dengan Menggunakan Auto-ML," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 2, 2022.
- [5] A. Suaib and I. I. Tritosmoro, "Perbandingan Performa Metode Local Binary Pattern dan Random Forest dalam Identifikasi COVID-19 pada Citra X-ray Paru-paru.," vol. 2, 2023.
- [6] P. A. M. Z. R.W.P.P.Zer and I. Gunawan, "Penerapan Data Mining Naïve Bayes Dalam Klasifikasi Kepuasan Mahasiswa Berlangganan WiFi Indihome," *JUMIN*, vol. 3, no. 2, pp. 112–118, Jun. 2022, doi: 10.55338/jumin.v3i2.488.
- [7] A. Simangunsong, R. M. Simanjorang, and H. Fahmi, "Penerapan Metode Composite Performance Index Dalam Seleksi Penerimaan Calon Laboran," vol. 1, 2022.
- [8] E. Murniyasih and A. Jamlean, "Perancangan Prototype Sistem Kartu Pelajar Cerdas Berbasis RFID di MA Insan Kamil Kota Sorong," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 1, 2022.

